

## Literaturliste vom GENDERzeichen

Jeweils am 2. Mittwoch im Monat, 16 Uhr in der LeseLounge

14.11.2018

**Thema: Gendersensible Lehre I**

Gelesene Literatur:

[Geschlechtergerechte Hochschullehre](#): Kursangebot an der Universität Freiburg/Schweiz

<https://elearning.unifr.ch/equal/de/home>

12.12.2018

**Thema: Feministische Wissenschaftskritik**

Gelesene Literatur:

Haraway, Donna (1995): Situiertes Wissen. Die Wissenschaftsfrage im Feminismus und das Privileg einer partialen Perspektive. In: Donna Haraway: Die Neuerfindung der Natur. Primaten, Cyborgs und Frauen. Frankfurt am Main, New York: Campus, S. 73-97.

09.01.2019

**Thema: Nachhaltigkeit und Gender**

Gelesene Literatur:

Höhler, Sabine (2015): Wider den Umweltdeterminismus. Nachhaltigkeitsforschung qualifiziert sich durch Gender. In: Christine Katz, Sebastian Heilmann, Anja Thiem, Katharina Moths, Lea M. Koch und Sabine Hofmeister (Hg.): Nachhaltigkeit anders denken. Veränderungspotenziale durch Geschlechterperspektiven. Wiesbaden: Springer VS, S. 205-215.

13.03.2019

**Thema: Technik und Gender**

Gelesene Literatur:

Knoll, Bente; Ratzer, Brigitte (Hg.) (2010): Gender Studies in den Ingenieurwissenschaften. Wien: facultas.wuv. (daraus Kapitel 5: Technik und Geschlecht)

22.05.2019

**Thema: Gendersensible Lehre II**

[www.gender-curricula.de](http://www.gender-curricula.de): Vorschläge für die Integration von Genderaspekten in verschiedenste Fächer

13.06.2019

**Thema: Homo oeconomicus – Ein geschlechtsloses Wesen?**

Gelesene Literatur:

Habermann, Friederike (2012): Der homo oeconomicus und seine Animal Spirits. Wie die Wirtschaft wirklich (nicht mehr länger) funktioniert. In: Ingrid Kurz-Scherf und Alexandra Scheele (Hg.): Macht oder ökonomisches Gesetz? Zum Zusammenhang von Krise und Geschlecht. Münster: Westfälisches Dampfboot, S. 68-80.

26.09.2019

**Thema: Wissenschaftskultur und Geschlecht**

Gelesene Literatur:

Beaufaÿs, Sandra; Kraus, Beate (2005): Doing Science - Doing Gender. Die Produktion von WissenschaftlerInnen und die Reproduktion von Machtverhältnissen im wissenschaftlichen Feld. In: Feministische Studien 23 (1), S. 82-99.

24.10.2019

**Thema: Marketing und Gender**

Gelesene Literatur:

Bode, Matthias; Hansen, Ursula (2005): Das Geschlecht der Marketingwissenschaft. Wie ‚männlich‘ ist sie und wie ‚weiblich‘ sollte sie sein? In: Gertraude Krell (Hg.): Betriebswirtschaftslehre und Gender Studies. Analysen aus Organisation, Personal, Marketing und Controlling. Wiesbaden: Gabler, S. 40-58.

05.12.2019

**Thema: Gendersensible Lehre III**

Gelesene Literatur:

Marx, Sabine (2007): Genderbewusst lehren. Aktuelle Überlegungen zur Hochschuldidaktik. In: Beate Curdes, Sabine Marx, Ulrike Schleier und Heike Wiesner (Hg.): Gender lehren - Gender lernen in der Hochschule. Konzepte und Praxisberichte. Oldenburg: BIS-Verlag, S. 83-98.

#### **Kontakt:**

Koordinatorinnen

Lisbeth Suhrcke, Joana Stephan und Ramona Kaufmann

Projekt **Gender in der Lehre und Forschung**

E-Mail: [gender@hs-emden-leer.de](mailto:gender@hs-emden-leer.de)